

**SISTEMA INFORMATIVO
BANCA DATI DEL COMMERCIO
SCHEMA FISICO UTENTE
(Shapefile Grandi Strutture di Vendita)**

Milano, 01 Marzo 2012

Indice

SCHEMA FISICO DELLA BANCA DATI DEL COMMERCIO (Shapefile Grandi Strutture di Vendita) 3
SHAPEFILE GRANDI STRUTTURE DI VENDITA (Puntuale)..... 3

SCHEMA FISICO DELLA BANCA DATI DEL COMMERCIO (Shapefile Grandi Strutture di Vendita)

SHAPEFILE GRANDI STRUTTURE DI VENDITA (Puntuale)

Shapefile: **20110630_GSV.shp**

Tipo geometria: **Puntiforme**

Tabella: **20110630_GSV.dbf**

Descrizione breve: Lo strato informativo localizza le Grandi Strutture di commercio al dettaglio in sede fissa, **autorizzate** sul territorio lombardo. Al fine di dotarsi di una propria anagrafe degli esercizi commerciali, Regione Lombardia ha attivato dal 2003, nell'ambito del Sistema Informativo del Commercio, una rilevazione annuale (al 30 giugno di ogni anno) presso i Comuni che permette di raccogliere i dati derivanti dalle comunicazioni e dalle autorizzazioni rilasciate dai Comuni stessi alle diverse tipologie di attività commerciali.

Dopo un controllo, i dati vengono rilasciati e pubblicati generalmente nel mese di dicembre.

Ai sensi del **Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 114** "Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'art. 4, comma 4, della Legge 15 marzo 1997 n. 59, le attività commerciali sono suddivise in:

- **esercizi di vicinato** - esercizi aventi superficie di vendita non superiore a 150 mq nei comuni con popolazione residente inferiore a 10.000 abitanti e a 250 mq nei comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti.
- **medie strutture di vendita** - esercizi aventi superficie superiore a 150 e fino a 1.500 mq nei comuni con popolazione residente inferiore a 10.000 abitanti, superiore a 250 e fino a 2.500 mq nei comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti.
- **grandi strutture di vendita** - esercizi aventi superficie superiore a 1.500 mq nei comuni con popolazione residente inferiore a 10.000 abitanti e a 2.500 mq nei comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti.
- **centri commerciali** - una media o una grande struttura di vendita nella quale più esercizi commerciali sono inseriti in una struttura a destinazione specifica e usufruiscono di infrastrutture comuni e spazi di servizio unitariamente. Per superficie di vendita di un centro commerciale s'intende quella risultante dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi al dettaglio in esso presenti.

Lo strato informativo Grandi Strutture di Commercio al Dettaglio in Sede Fissa si riferisce alle sole Grandi Strutture di Vendita ed ai Centri Commerciali autorizzati.

L'aggiornamento dell'informazione è del 30 giugno 2011.

Campi shape

N	N10
ID_LISPA	N10
TITOLARE	C100
COMUNE	C50
PR	C2
INDIRIZZO	C50
ISTAT	N10
CENTR_COM	C2
SUP_ALIM	N10
SUP_NONALI	N10
SUP_TOT	N10
SETT	C1
Settore	C50
X_WGS84	N11
Y_WGS84	N11

Descrizione dei valori dei campi

1. Campo: **N**
Valore: Numeratore progressivo.
2. Campo: **ID_LISPA**
Valore: Codice identificativo utilizzato anche nei modelli di simulazione.
3. Campo: **TITOLARE**
Valore: Titolare della autorizzazione della Struttura o Centro Commerciale.
4. Campo: **COMUNE**
Valore: Nome del Comune della sede della Struttura o Centro Commerciale.
5. Campo: **PR**
Valore: Sigla della Provincia della sede della Struttura o Centro Commerciale.
6. Campo: **INDIRIZZO**
Valore: Indirizzo principale della Struttura o Centro Commerciale.
7. Campo: **ISTAT**
Valore: Codice ISTAT del Comune di localizzazione.

8. Campo: **CENTR_COM**

Valore: Flag (SI/NO) se la Struttura è un Centro Commerciale (pluri-esercizio) oppure se è singolo esercizio di vendita.

9. Campo: **SUP_ALIM**

Valore: Totale metri quadri espositivi alimentari.

10. Campo: **SUP_NON ALI**

Valore: Totale metri quadri espositivi non alimentari.

11. Campo: **SUP_TOT**

Valore: Totale superficie espositiva.

12. Campo: **SETT**

Valore: Sigla che nel caso di Strutture di Vendita **Non Alimentari** ne identifica la tipologia merceologica.

Attualmente sono utilizzate le seguenti tipologie:

A: Abbigliamento e Scarpe

B: Elettronica, Audio, Video e TV

C: Mobili e Accessori Casa Arredo

D: Sport, Tempo Libero, Brico, Libri e Auto

13. Campo: **Settore**

Valore: Scritta in esplicito delle sigle in SETT.

14. Campo: **X_WGS84**

Valore: Coordinata di ascissa in UTM32N-WGS84.

15. Campo: **Y_WGS84**

Valore: Coordinata di ordinata in UTM32N-WGS84.

----- Fine documento -----